

C2 Utiliser l'art, la culture, le sport dans la construction et la médiation sur les paysages

La randonnée des 3 châteaux a été une nouvelle fois un beau succès cette année. Dommage qu'il fasse attendre l'année prochaine pour une nouvelle édition



Constats

- Liens entre le paysage et l'art : pont de Maincy dessiné par Cézanne, bords de Seine ...
- Succès de la randonnée des 3 châteaux
- Identité

Avec la randonnées des 3 châteaux, les rallyes, les installations artistiques, ... le val d'Ancoeur a une belle dynamique sportive et culturelle tout au long de l'année !



Objectifs

- Renouveler le regard sur les paysages du quotidien
- Élargir et diversifier les publics pour favoriser l'appropriation du paysage
- Rêver, détourner, interpeller
- Participation scolaires, habitants

Sites

- Ensemble du territoire

Principes d'actions

- **Développer les rallyes de l'Ancoeur permettant de valoriser la diversité de paysages** (ex : communication sur les projets d'aménagement en émergence sur le territoire, mise en valeur des savoir-faire locaux, création du Maison du Val d'Ancoeur, etc.)
- **Avoir recours à l'imaginaire, faire appel aux légendes pour développer des projets artistiques et ludiques permettant une communication touristique originale** (ex : interprétation des sites par des œuvres le long des sentiers de randonnées émanant d'un travail collectif avec les habitants et les scolaires, etc.)
- **Développer les partenariats avec les équipements existants et associations culturelles locales pour mener des actions** (ex : émulation inter-territoriale, etc.)

Bons exemples

- Il était une fois le Val d'Ancoeur
- Les rallyes du Val d'Ancoeur
- Randonnée des 3 châteaux
- Fête du Sport de la CCBRC
- Démarche UNESCO de Fontainebleau
- Moulin Jaune à Crécy-la-Chapelle (Hors territoire)
- Festival Art Ville et Paysages des Hortillonnages d'Amiens (Hors territoire)